

Hotel Hollywood, Sarajevo, 18.09.2015.

08:00-08:45 – Prijava sudionika

08:45-09:00 – Uvodno predstavljanje organizatora

09:00-09:40 – David Tomchak, rukovoditelj odjela za digitalnu komunikaciju u Vladi Velike Britanije:
„Komunikacija britanske javne uprave”

09:40-10:10 – Juergen Gangoly, direktor PR agencije Skills Austrija:
„Što promjene u društvenim medijima znače za PR profesionalce i društvo u cjelini?”

10:10-10:30 – Pauza

10:30-11:10 – Marinka Akrap, direktorica korporativnih i marketinških komunikacija u Podravci:
„Stvaranje i lansiranje brenda”

11:10-11:50 – Zinaida Babović, direktorica sektora za odnose s javnošću u Bosnalijeku:
„Komunikacija u farmaceutskoj industriji”

11:50-12:05 – Pauza

12:05-12:35 – Ranko Petrušić, glavni urednik portala Banjaluka.com:
„Internet marketing i digitalni mediji”

12:35-13:45 – Ručak

13:45-14:30 – Fiona McEvoy, voditeljica kampanja u Udruženju banaka Velike Britanije:
„Kampanje za potrošače i finansijski sektor”

14:30-15:10 – Igor Todorovac, programski direktor televizije Hayat:
„Komercijalni mediji na društvenim mrežama u BiH”

15:10-15:20 – Pauza za kavu

15:20-17:00 – Panel diskusija **„Medijski pravac”**
(moderator: Haris Hadrović, Al Jazeera Balkans)